

KAPITALISMENS SJU DÖDSSYNDER

OCH NÅGRA SÄTT ATT PÅ NYTT UPPFINNA
FRIA MARKNADER FÖR VÄLFÄRDEN

MIKE GUILLAUME

INNEHÅLL

Kris? Vilken kris!
Om synder, dygder, kapitalism och liberalism
Om för eller emot?
Om författaren
Tack till
Synd nr. 1: För stor
Synd nr. 2: För långt
Synd nr. 3: För kort
Synd nr. 4: För girig
Synd nr. 5: För vild
Synd nr. 6: För självisk
Synd nr. 7: För mycket
Sju andra förlåtliga(?) synder
Några sätt att på nytt uppfinna fria marknader för välfärden
Sju alternativa tankar
Index

KAPITALISMENS SJU DÖDSSYNDER

OCH NÅGRA SÄTT ATT PÅ NYTT UPPFINNA FRIA MARKNADER FÖR VÄLFÄRDEN

BOKEN

Hela världen har nu kastats in den värsta lågkonjunkturen som inträffat på nästan hundra år. Med sitt ursprung i den amerikanska finans- och bostadsmarknaden så har krisen nu blivit global. Den är resultatet av en kombination av irrationalitet, ansvarslöshet och kortsiktighet på en global skala. Krisen är orsakad av en av de största synderna: girighet. Men även andra synder har varit verksamma inom kapitalismen – en del en längre tid.

Synder? Varför inte använda detta begrepp när det trots allt för många handlade om att vända marknaden från ett ekonomiskt system till en religion – en pengabaserad fundamentalism som genomsyrar samhällets alla delar? Kapitalismens natur har förändrats de senaste decennierna. En del har insett, inklusive författaren, de ekonomiska fördelarna som visat sig vara historiskt mer effektiva än något annat system, men som nu karaktäriseras av sju “dödliga” synder samt några mer förlåtliga (dock fortfarande allvarliga) synder.

Vilka är dessa synder? Kommer kapitalismen att dö av dem? Eller kommer den att anpassas? Borde kapitalismen uppfinnas på nytt? Mike Guillaume försöker att ge svaren i en kort och väldokumenterad, välgrundad och tankeväckande essä som rör sig snabbt från det lokala småföretagandet till ett makroekonomiskt perspektiv, från fakta och siffror, från globala huvudfrågor till lokala konsekvenser, från A-ratingar till ansvarsbefrielse, från Adam Smith till vilda västern.

FÖRFATTAREN

Mike Guillaume är en av grundarna av e.com och är nu dess företagsledare. E.com är ett företag specialiserat i utvärderingar och benchmarking av bolags årsredovisningar. E.com:s huvudkontor är i USA och företaget finns även i London. Kunderna består av ett flertal ledande koncerners IR-staber. Han har granskat tusentals årsredovisningar och är utgivare av “Annual Report on Annual Reports” (En årsredovisning av årsredovisningar) sedan 1996. Mike har dessförinnan en omfattande konsulterfarenhet inom nyföretagande och företagsledningsfrågor på internationell nivå, från lokala företagsstarter, globala koncerner och offentlig-privat samverkan inom en stor bredd av branscher. Det är mot denna bakgrund som Mike ser på ekonomier och ekonomi.

Mike har en Pol mag och utbildning inom finansiell styrning och analys. Han har skrivit många artiklar och bidragit till ett flertal olika publikationer, analyser och seminarier.

Mike har varit verksam i 25 länder på fyra kontinenter.

www.mikeeconomics.net

economics with values