

LES SEPT PECHES CAPITAUX DU CAPITALISME

ET COMMENT REMETTRE LE MARCHE AU
SERVICE DU BIEN-ETRE GENERAL



MIKE GUILLAUME

TABLE DES MATIERES

Une crise, et quelle crise!

A propos de péchés, de vertus, de capitalisme et de libéralisme.

Pour ou contre?

A propos de l'auteur

Remerciements

Péché no. 1: La folie de la grandeur

Péché no. 2: Loin des racines

Péché no. 3: La courte vue du marché

Péché no. 4: La cupidité au coeur du système

Péché no. 5: De la création à la destruction

Péché no. 6: Intérêt privé et désintérêt public

Péché no. 7: Le trop-plein

Sepr autres péchés véniels

Les moyens de remettre le marché au service du bien-être

Sept manières alternatives de penser

Index

LES SEPT PECHES CAPITALAUX DU CAPITALISME

ET COMMENT REMETTRE LE MARCHÉ
AU SERVICE DU BIEN-ETRE GENERAL

L'OUVRAGE

Le monde entier est plongé dans la plus grave crise économique depuis un siècle. Alors qu'elle trouve son origine dans les secteurs immobilier et financier aux Etats-Unis, cette crise est devenue systémique et mondiale, et relève d'un mélange généralisé d'irrationalité, d'irresponsabilité et de tyrannie du court terme. A la base de la crise (du système ?) on trouve un « péché » majeur: la cupidité. Mais d'autres péchés participent également à cette nième crise du capitalisme. Pourquoi évoquer la crise en termes de péchés ? Et pourquoi pas, vu que certains, de plus en plus nombreux, avaient transformé le système économique en une véritable religion, un « fondamentalisme » basé sur l'argent qui atteint à présent toutes les couches de la société? La nature même du capitalisme a changé au cours des dernières décennies. Reconnu par certains, dont l'auteur, pour ses vertus qui ont fait la preuve de leur efficacité par le passé plus que tout autre système économique dans l'histoire, il est à présent affecté par sept péchés « capitaux », sans oublier d'autres plus « véniels » mais non moins sérieux.

Le capitalisme en mourra-t-il? Ou sera-t-il capable de s'adapter une nouvelle fois ? Devrait-il être revu, voire réinventé? Mike Guillaume tente de répondre à ces questions dans un essai court mais très documenté, dans un style qui provoque le débat. Au travers de nombreux exemples et références, il nous emmène du terrain à la pensée macroéconomique, des enjeux globaux aux réalités locales, et voyage d'Adam Smith au « Western » et des notations A au degré zéro de la responsabilité.

L'AUTEUR

Mike Guillaume est le co-fondateur et le manager de e.com, une firme anglo-américaine basée à Londres spécialisée dans l'analyse et la comparaison des rapports de sociétés vis-à-vis de leurs actionnaires. La clientèle se compose de nombreuses sociétés cotées internationales. Il a participé à la création et à l'évaluation de milliers de rapports et est l'éditeur du "Rapport Annuel sur les Rapports Annuels" depuis 1996. Son parcours professionnel se caractérise par une longue expérience dans le conseil en management (financier et stratégique) aux entreprises, d'abord pour les créateurs locaux puis pour les firmes internationales, en passant par les partenariats public-privé (multi-) régionaux, dans un large éventail de secteurs.

Ces diverses expériences ont donné à l'auteur des "postes d'observation" de l'économie, théorique et surtout pratique. Il est diplômé en sciences politiques et en économie européenne et internationale, et a suivi des formations en gestion et analyse financière. Il est l'auteur de nombreux articles ainsi que de deux livres ("Partager le travail", préfacé par Michel Rocard en 1983; et "L'entreprise en compétition" en 1993), et a contribué à divers séminaires, analyses et publications.

Mike (aussi prénommé Michel pour les francophones) est né à Charleroi (Wallonie, Belgique) et a vécu, conseillé et travaillé dans vingt-cinq pays sur quatre continents.

Le livre paraît en langue anglaise. Une traduction française est prévue fin 2009.

www.mikeeconomics.net

economics with values

